余思敏
+86 18368731512 | simin.yu.biz@gmail.com

教育经历

哥伦比亚大学 2025.09 - 2027.05
硕士 科技政策与创新（STEM 专业）

香港中文大学（深圳） 2021.09 - 2025.10
本科 市场营销（成绩 Top 10%）

奖项：2024 贝恩杯商业案例大赛优秀报告（35/400），2022 标普公司估值挑战赛优秀奖（13/100），2023 欧莱雅 Brandstorm 商赛 Top 50（50/1700+），2023-2024 学年院长荣誉名单

项目经历

2024 贝恩杯商业案例大赛优秀报告（35/400） 中国，深圳
战略咨询（太平养老） 2024.04

- **市场研究：**测算机构/社区/居家养老市场规模，对标泰康、国寿等养老社区，识别同质化问题，以及先发进入和服务覆盖构成的竞争壁垒，同时判断居家养老为增量市场
- **客户诊断：**设计“SERVQUAL 问卷+购买决策访谈+门店走访”调研，发现现有客户满意度高但目标人群品牌认知极低，判断增长瓶颈在品牌认知与入住门槛而非服务质量
- **增长战略：**与团队共同提出增长路径：酒店式＋保险联动定价、高端服务模块化输出至周边社区、进入适老化改造市场

SpennX（非洲跨境支付初创企业） 美国，纽约
GTM 咨询 2026.02 - 2026.05

- **市场进入策略：**评估非洲市场进入优先级（重点负责南非），结合交易规模、客群需求、竞争格局及监管要求，识别津巴布韦与南非通道的 B2B 跨境支付服务空白，提出与银行及 ADLA 合作的进入方案，被客户采纳

2022 标普公司估值挑战赛优秀奖（13/100） 中国，深圳
投资分析（埃克森美孚） 2022.09 - 2022.10

- **行业与公司分析：**分析俄乌冲突、OPEC+减产及能源转型对油气供需与价格的影响，对标 Shell、BP，拆解 ExxonMobil 上下游及化工业务，识别规模、一体化与低碳转型带来的竞争优势及风险
- **估值分析：**分析利润率、ROA/ROE、流动性及杠杆等指标，结合 P/E、EV/EBITDA 及 DCF 评估公司价值

SZUCHI 天使私募基金（台湾影响力投资） 美国，纽约
战略咨询 2026.01 - 2026.05

- **商业模式设计：**运用冰山模型和价值链识别在 AI 养老产品中，老年用户训练数据不足的痛点，设计连接企业与老年人的平台，规划广告、数据服务及行业报告三类商业化路径

三把椅子理发店 中国，深圳
市场部项目负责人 2024.03 - 2024.09

- **经营分析与优化：**识别服务痛点和差异化竞争优势（问卷、客户旅程、SPSS 回归），结合 SERVQUAL、7P 与 Servicescape 推动培训、绩效、门店设计及 CRM 客户管理改进，3 个月复购率提升 3 个百分点

Columbia AI Club 美国，纽约
活动部负责人 2026.02 - 2026.10

- **AI 工作流搭建：**搭建推文内容生产 skill、prompt 库与 SOP，将单条物料制作周期由 2 天缩短至 1 小时
- **商务拓展：**评估与 Amazon、腾讯的资源匹配和合作可行性，按目的分层策划 5+场活动，平均 200+人/场

实习经历

字节跳动 中国，深圳
市场营销 2025.03 - 2025.07

- **数据分析：**复盘 300+商家入驻活动，按地区、类目、活动类型拆解到场、入群、咨询与转化漏斗并评估 ROI，提出下半年资源配置建议被采纳，如提高垂类展会比重
- **流程优化：**识别活动报名、社群创建和维护、嘉宾协调等环节的信息重复传递，设计标准化建群提需表，并用飞书同步块实现权限隔离下的实时更新，总耗时约下降 11 小时

OPPO 中国，深圳
媒介策略 2024.05 - 2024.09

- **消费者洞察：**识别卖点错位（低 CTR/CVR 及访谈），建议卖点从“外观”改为“实况照片”，被认可并执行
- **竞品分析：**对比竞品媒介预算和资源，洞察娱乐内容偏曝光、科技垂类偏转化，并关注 B 站排行指标，获采纳
- **合作与谈判：**按卖点、预算、时间确定资源优先级和风险，推进资源预占，在合规边界内争取曝光权益

汇丰银行 中国，深圳
财富管理 2023.07 - 2023.09

- **绩效分析：**用 Excel Power Query/VLOOKUP 搭建区域绩效看板（同比/环比），同时做竞品分析，识别培训需求